



„NETGEAR Insight Pro ist die ideale Ergänzung unserer Managed Services.“

Unternehmensname:

MXP GmbH

Unternehmensgröße:

26 Mitarbeiter

Industrie:

IT-Systemhaus

Unternehmensseite:

www.mxp.de

Region:

Augsburg, Deutschland

MXP GmbH, NETGEAR Managed Service Provider

Digitalisierung im Einzelhandel mit Gastgewerbe: MXP bringt WLAN in Bäckereikette mit 23 Filialen – intuitiv, effizient und skalierbar mit NETGEAR Insight Pro

HINTERGRUND

Die MXP GmbH mit Sitz in Augsburg ist Spezialistin in der Umsetzung von Internet- und IT-Projekten. Seit 2000 realisiert das Unternehmen für kleine und mittelständische Unternehmen professionelle Business-Lösungen. MXP unterstützt als IT-Systemhaus bei allen Prozessen – vom Verkauf und der Wartung von Soft- und Hardware bis hin zu innovativen Cloud-, Colocation- und IaaS-Lösungen. Neben Server-Outsourcing bietet MXP auch Cloud-Dienste wie Online-Datensicherung oder E-Mail-Archivierung an. Von der regionalen Bäckereikette Balletshofer erhält MXP den Auftrag, die gesamte Filialstruktur mit 23 Standorten mit zuverlässigem und leistungsfähigem WLAN zu versorgen.

HERAUSFORDERUNG

Die Bäckereikette Balletshofer ist eine Traditionsbäckerei mit Sitz in Augsburg und besteht in dritter Generation seit 1951. 480 Mitarbeiter sorgen dafür, dass jährlich ca. 4.380.000 Backwerke über die Theken gehen. Das Sortiment ist breit gefächert und reicht von Back- und Konditoreiwaren über Snacks, Mittagstisch und Café-Geschäft bis zum Restaurantbetrieb. Die Bäckereikette greift schon auf bestehende As-a-Service-Lösungen von MXP zurück. Aktuell geht es darum, die WLAN-Struktur in den Filialen zu vereinheitlichen, die bisher nicht mehr als eine gewachsene, dezentrale „Bastellösung“ ist.





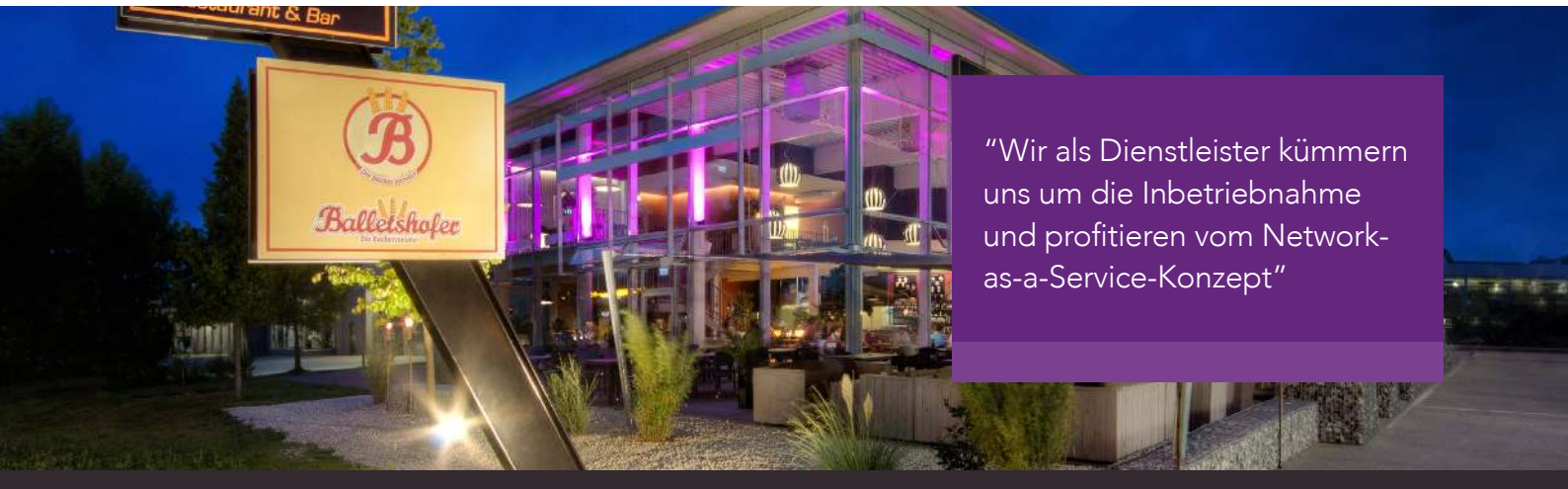
Die Folge: schlechte WLAN-Abdeckung und -Verfügbarkeit, kein einheitliches Management, extrem aufwändige Wartung über die einzelnen Standorte, kein effizientes Service-Modell, längere Ausfallzeiten der EC-Zahlungsterminals, zeitaufwändige Rückfragen von Gästen, die das WLAN im Café-Bereich der Bäckereien nutzen möchten. MXP Geschäftsführer Roland Berger erklärt: „Gemischte Systemumgebungen gibt es in Wachstumsphasen sehr häufig. Für Kunde und Dienstleister entsteht dabei auf Dauer Frust, da Servicetechniker wegen jeder Kleinigkeit vor Ort eingreifen müssen. Das verbraucht wichtige personelle Ressourcen und lässt unnötige Kosten entstehen.“

Besondere Herausforderung für MXP ist zunächst die Verteilung der Standorte über die Gebiete Augsburg und München. Dazu kommt die Suche nach einer Lösung, über die kosten- und aufwandssparend konfiguriert und verwaltet werden kann, die gleichzeitig aber auch skalierbar ist. Außerdem müssen die jeweiligen WLANs strikt getrennt sein nach Produktiv- und Gäste-WLAN. Das heißt: Bereitstellung eines gesicherten Bereichs für den Administrator, die Mitarbeiter sowie ein offenes WLAN für die Gäste. Zusätzlich soll die WLAN-Verfügbarkeit an den jeweiligen Standorten grundsätzlich verbessert werden.

LÖSUNG

MXP entscheidet sich für die Netzwerk-Management-Lösung Insight Pro von NETGEAR. Die spezielle Anwendung für den Fachhandel ergänzt die ursprüngliche Insight Lösung, die von Firmeneigentümern oder IT-Managern genutzt werden kann, um selbst über die Insight Plattform ihre Insight Managed Switches, Insight Wireless Access Points und Insight Netzwerkspeicher von jedem Ort und zu jeder Zeit einzurichten und zu verwalten. Insight Pro ist demgegenüber DIE Plattform für den Fachhandel, da sie die ursprüngliche Insight Lösung um Mehrmandantenfähigkeit erweitert und so ein lukratives Managed-Service-Geschäftsmodell darstellt. Roland Berger: „Ich habe intensiv Lösungsszenarien recherchiert und bin bei NETGEAR fündig geworden – das Konzept von Insight Pro entspricht exakt meinen Anforderungen.“

Die Bäckereikette Balletshofer entscheidet sich für Wireless Access Points von NETGEAR, da sie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis bieten. Beim Modell fällt die Wahl auf den leistungsstarken, PoE-fähigen WAC505 aus der Reihe der Insight Managed Smart Cloud Wireless Access Points. MXP kauft 23 Geräte und schließt gleichzeitig ein Insight Pro Abo ab, zunächst das Paket mit 25 Geräte-Credits und einem Jahr Laufzeit (NPR25PK1-10000S).



“Wir als Dienstleister kümmern uns um die Inbetriebnahme und profitieren vom Network-as-a-Service-Konzept”

Die Hardware wird in den einzelnen Filialen montiert und mit dem bereits vorhandenen LAN verbunden. Mehr ist vor Ort nicht zu tun, sodass die Implementierungszeit insgesamt nur drei Tage beträgt. Parallel dazu wird der Insight Pro Account aufgesetzt und die Hardware zentral über das Insight Cloud Webportal per Remote eingerichtet: Die Ersteinrichtung umfasst das Anlegen der Bäckereistandorte, die Richtlinienvergabe für Benachrichtigungen und das Customizing mit Logo bzw. Bildmotiv. Zusätzlich wird auch der jeweilige Wireless Access Point je Standort angelegt. Sämtliche Einstellungen des WAC505, wie etwa Firmware Timer, SSID, Captive Portal, Fast Roaming, Band Steering, WLAN-Band, Sendeleistung oder auch Kanalwahl, lassen sich über das Insight Cloud Webportal per Remote vornehmen. Abschließend werden noch die monatlichen Reportings für den Kunden und MXP selbst eingerichtet. Damit können die Verantwortlichen bei Balletshofer am besten ermitteln, um wie viel Uhr und an welchen Tagen am meisten Kunden das Gäste-WLAN nutzen, und somit Online-Werbekampagnen und besondere Angebote danach ausrichten. Roland Berger freut sich: „Ein perfektes Ergebnis: Wir als Dienstleister kümmern uns um die Inbetriebnahme und profitieren vom Network-as-a-Service-Konzept, der Kunde wiederum hat verlässliche Verfügbarkeiten und perfekte Daten zu Nutzung, Auslastung und Verfügbarkeit.“

Aus Sicht von MXP, dem IT-Systemhaus, das mit Insight Pro als Managed Service Provider agiert, bringt diese Lösung mehrere entscheidende Vorteile mit sich:

- Alle Bäckerei-Standorte lassen sich in einer einzigen Bildschirmsicht gruppieren.
- Insight Pro ist extrem intuitiv zu bedienen, egal ob über das Insight Cloud Webportal oder die Insight App für iOS[®] und Android[™].
- Sämtliche Funktionen und Einstellungen der Wireless Access Points lassen sich per Klick vornehmen.
- Alle Bäckerei-Standorte und die dortigen Geräte sind per Klick abrufbar, hinzufüßbar wie auch verwaltbar.
- Das gesamte Management kann von jedem Ort und zu jeder Zeit per Remote durchgeführt werden.
- Insight Pro ist ideal für flexibles Zeitmanagement und Kosteneffizienz.
- Die Lösung spart Kosten und Aufwand, da kein Mitarbeiter vor Ort notwendig ist.
- Die monatlichen Erträge sind genau kalkulierbar.
- Mit dem Wachstum des Unternehmens und mit Änderung der Anforderungen kann das Insight IT-Ecosystem jederzeit angepasst und skaliert werden.



Aus Sicht der Bäckereikette bringt die eingesetzte Lösung, bestehend aus Insight Managed Smart Cloud Wireless Access Points und Insight Pro, ebenfalls nur Vorteile:

- Das WLAN in den Filialen ist hochverfügbar und deckt die gesamte Fläche ab.
- Im Servicefall kann der MXP Support das auftretende Problem lösen, noch bevor es bei der Bäckerei zu Beeinträchtigungen kommt.
- Die Kunden genießen maximalen Komfort durch ein zuverlässiges Gäste-WLAN.
- Durch das Reporting sehen die Verantwortlichen bei Balletshofer, wann das Gäste-WLAN besonders genutzt wird, und können entsprechende Kampagnen fahren.
- Die mobilen EC-Zahlungsterminals sind stabil vernetzt.
- Neue Standorte können schnell in Betrieb genommen werden.

ERGEBNIS

In nur drei Tagen rüstet MXP als Managed Service Provider

23 Filialen der Traditionsbäckerei Balletshofer mit professionellem WLAN aus. Lediglich für die Montage des Wireless Access Points muss jemand von MXP vor Ort sein, die gesamte Einrichtung der Hardware wird per Remote über NETGEAR Insight Pro erledigt. Die Kosten des Projekts für den Managed Service Provider sind genau kalkulierbar: einmalige Kosten für die Hardware und eine monatliche Pauschale für das Insight Pro Abo. Ein Geschäftsmodell mit Gewinnern auf beiden Seiten.

EINGESETZTE PRODUKTE

- WAC505 Insight Managed Smart Cloud Wireless Access Point (23 Stück)
- Insight Pro Paket NPR25PK1-10000S (25 Geräte-Credits für 1 Jahr)

