

SEO-RELAUNCH CHECKLISTE

- ☐ Keyword- & Ranking-Snapshot erstellt.
- ☐ Content- & URL-Audit abgeschlossen.
- ☐ Vollständiges 301-Mapping erstellt.
- ☐ Inhalte migriert, interne Links direkt auf neue URLs gesetzt.
- ☐ OnPage-SEO, strukturierte Daten, Sitemap, robots, Canonicals geprüft.
- ☐ Tracking & Events konfiguriert.
- ☐ Performance auf Staging gemessen und optimiert.
- ☐ Launch-Day-Protokoll durchgeführt.
- ☐ Monitoring von Rankings, Traffic, 404-Fehlern und Backlinks etabliert.